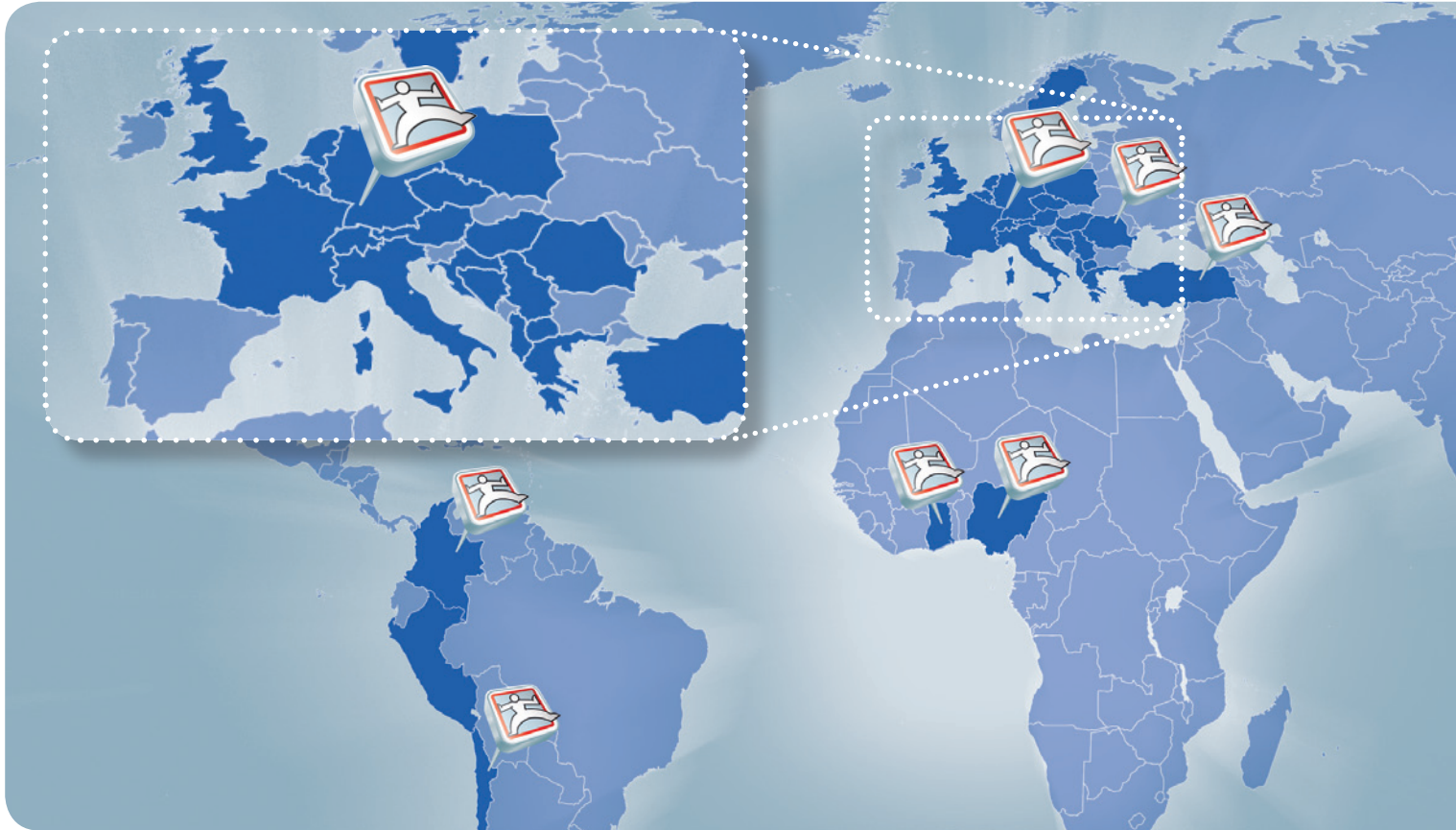


CAS Software AG

Unternehmensprofil



CRM. Einfach für den Mittelstand.

CAS Software AG

Die CAS Software AG ist der deutsche Marktführer für CRM-Lösungen im Mittelstand. 1986 von den Vorständen Martin Hub-schneider und Ludwig Neer gegründet, befindet sich die Aktiengesellschaft im Besitz der Vorstände und führender Mitarbeiter. Von Beginn an ist die CAS Software kontinuierlich gewachsen und hat dabei die finanzielle Unabhängigkeit bewahrt. Die Kombination aus gesundem Wachstumsprozess, intelligentem Management, ständiger Innovationsbereitschaft und der Re-Investition von Gewinnen stellt das Unternehmen auf ein solides Fundament.



CAS Vision

Die CAS Software strebt nach Customer Excellence – nach herausragend effektiver Kundenorientierung mit der Vision, dass die erfolgreichsten Unternehmen im Mittelstand CRM-Lösungen des Marktführers für ihre gewinnbringenden Kundenbeziehungen nutzen. Dabei steht der kontinuierliche Verbesserungsprozess sowohl aus Sicht der Kunden als auch aus Sicht der CRM-Spezialisten an vorderster Stelle: Kundenerwartungen sollen stets optimal erfüllt oder sogar übertroffen werden, dadurch werden Kunden begeistert und das Unternehmen wird nachhaltig erfolgreich.

CAS International

Die CAS Software AG ist international vertreten. Über strategische Partnerschaften mit etablierten Unternehmen in 25 verschiedenen Ländern, der Verfügbarkeit der Software in 10 Sprachen und der Unicodefähigkeit ist der CRM-Hersteller heute auf vier Kontinenten aktiv. Ziel der forcierten Internationalisierung ist, innerhalb der nächsten zwei Jahre die europäische Marktführerschaft für CRM im Mittelstand zu erreichen.

CAS Produkte & Lösungen

Als Mittelständler mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im CRM-Bereich, ist die CAS Software ein führender CRM-Spezialist in Sachen Kundenmanagement für den Mittelstand. Die CRM-Produktpalette erstreckt sich von der SaaS-Lösung CAS PIA für kleine Unternehmen über das branchenübergreifende, modulare Komplettsystem CAS genesisWorld bis hin zu zahlreichen branchenspezifischen Lösungen und Portallösungen. Alle Produkte sind für jede Unternehmensgröße, Branche und individuell anpassbar. Umfangreiche Basisfunktionen werden durch zahlreiche, zertifizierte Erweiterungen, beispielsweise Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, sinnvoll ergänzt.

CAS Kunden

Mehr als 150.000 Menschen nutzen weltweit CAS-Produkte. CRM-Lösungen der CAS Software sind – passend für die Anforderungen mittelständischer Unternehmen – schnell eingeführt und intuitiv bedienbar und inzwischen bei mehr als 7.500 Unternehmen erfolgreich im Einsatz. Neben zahlreichen mittelständischen Firmen gehören namhafte Unternehmen wie Allianz, Daimler, EON, Fraunhofer, Fujitsu Siemens, KVK, MAN, OKI, RWTH AACHEN und VDI zu den Kunden der CAS Software AG. Mit dem renommierten CRM Best Practice Award wurden in den letzten Jahren bereits acht erfolgreiche CAS-Kunden ausgezeichnet.

CAS Forschung

Die Geschäftsstrategie der CAS Software ist auf Innovation ausgelegt. Um die Innovationsführerschaft zu sichern und die Entwicklung der Technologien voranzutreiben, beteiligt sich die CAS Software aktiv an internationalen Forschungsprojekten. Zwischen 20 und 30 Prozent des Umsatzes fließen jährlich in die Produktentwicklung – dies sichert die CRM-Investition der Kunden langfristig ab.

CAS Partner

Bereits über 200 Partner in 25 Ländern schätzen die offene, faire und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der CAS Software. Die zertifizierten Partner werden mit Beratung, Marketing, Vertrieb und Support von CAS Experten aktiv unterstützt. In der CAS Akademie erhalten die CAS Partner eine umfangreiche Ausbildung und Qualifizierung rund um CRM, die Zertifizierung stellt die Qualität der Partner sicher. Eine übergreifende Zusammenarbeit innerhalb der Partnerlandschaft, ergänzt um Kooperationen und strategische Allianzen schaffen Mehrwerte für alle Beteiligten des CAS Netzwerks.

Die CAS Software AG in Zahlen:

- Umsatz (2010) der CAS Gruppe*: > 39 Mio. Euro
- Mitarbeiter: > 390 CAS Gruppe*, > 210 CAS Software AG
- Vertriebspartner: 145 national, 60 international
- Eigenkapital-Quote: > 45 %
- Investitionen in Innovationen: > 20-30 % vom Umsatz
- Nutzer von CAS-Produkten: ca. 150.000 Menschen in 7.500 Unternehmen weltweit

*Beteiligungsunternehmen sind anteilig berücksichtigt

Lösungen der CAS Software AG sind aktuell in diesen Ländern verfügbar:

Albanien, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Chile, Deutschland, Frankreich, Ghana, Großbritannien, Italien, Kolumbien, Kroatien, Niederlande, Nigeria, Österreich, Peru, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Serbien, Spanien, Tschechien, Türkei, Ungarn.



CAS Mitarbeiter

Nur zum Spirit und zu den Herausforderungen passende 210 Mitarbeiter sind beim CRM-Spezialisten beschäftigt. Denn deren positive, produktive Energie, ihr exzellentes Fachwissen, stetige Weiterentwicklung und die persönliche Reife sind entscheidende Faktoren für den Geschäftserfolg der CAS Software. Der Sieg im Wettbewerb TopJob mit der Auszeichnung als bester „Arbeitgeber des Jahres 2009“ steht für das kontinuierliche Engagement im Bereich der Personalarbeit.



CAS Auszeichnungen

Die CAS Software wurde sowohl für ihre innovative Produktpalette als auch für ihr Engagement im Mittelstand mit zahlreichen Auszeichnungen und Preisen geehrt – u. a. den „European IT Prize“, „Top Innovator 2006“ sowie zweimal den Sonderpreis der Vergleichsstudie TOP 100 für „bestes Innovationsklima“. Bereits acht Kunden wurden für ihr herausragendes Kundenmanagement mit dem renommierten CRM Best Practice Award ausgezeichnet.

